



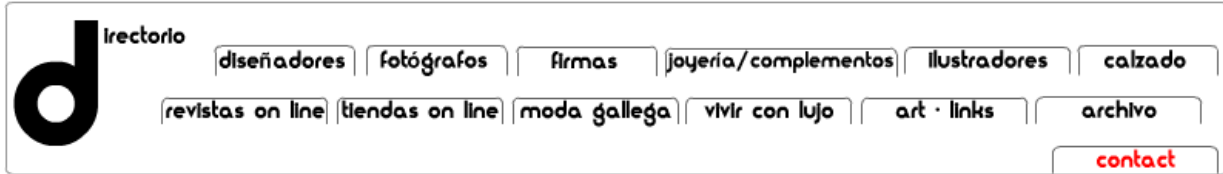
noovo

El Poder de lo Efímero

1/08

El Correo Gallego.es

moda y fotografía
contemporáneas



72 SMALLDIVE O EL ECLECTICISMO DEL DISEÑO VIRTUAL



72 Smalldive es un equipo multifacético que funciona como un estudio de diseño virtual. Sus experiencias globales en la compañía le posibilitan aplicar, no sólo habilidades de diseño, sino también una percepción perspicaz a un gran ámbito de iniciativas de diseño que ofrecen las necesidades de los consumidores urbanos de hoy en día. Su carpeta de trabajos y proyectos incluye joyería, objetos esenciales del estilo de vida, medios consumibles y regalos hechos a medida por la empresa.

72 Smalldive, este nuevo estudio virtual de diseño, cuenta con una variedad ecléctica de líneas de diseño que incluyen accesorios de moda y objetos de estilo. Mientras que sus actividades todavía se basan fundamentalmente en Italia, durante los últimos dos años, ha estado dirigiendo su atención al continente asiático. Después de lanzar con éxito su colección inaugural el pasado Octubre en la Semana de la Moda de París, 72 Smalldive llevó su línea artesanal de accesorios al Festival de Diseño de Singapur. La exposición tuvo lugar del 28 de Noviembre al 8 de Diciembre del 2007 en Loof, 331 North Bridge Road, #03-07, Odeon Towers. Elementos seleccionados de la colección 72 Smalldive también estarán a la venta en lamacreativeperson.com, en Old Supreme Court, un evento organizado por Ant Industrial.

De acuerdo con Mr S. T. Soh, el coordinador de proyectos de la compañía, Singapur tiene los recursos económicos e intelectuales para apoyar su camino para convertirse en el centro del diseño de Asia. "Es muy probable que las compañías de diseño con ideas y una filosofía parecida a la de 72 Smalldive encuentren en Singapur el entorno adecuado para dirigir su negocio de diseño", añade Mr Soh. Como socio en el Festival de Diseño de Singapur, 72 Smalldive no sólo planea compartir sus valores y actitudes de diseño y trabajos, sino que también planea expandir su red de diseñadores y buscar futuros colaboradores en la zona, al mismo tiempo que busca fabricantes para las oportunidades de producción. No en vano Asia está respaldada por una inmensa historia en el arte del diseño.

72 Smalldive desveló su tema Materia/inmateriali, con tres líneas diferentes de accesorios hechos a mano en el Festival. Mr Soh. Christopher Toh manifiesta satisfecho que "nos complace que la propuesta experimental de nuestro equipo de diseño haya pavimentado el camino para una mayor conciencia alrededor de las habilidades de los artesanos en el diseño de productos".

La colección de accesorios Materia/inmateriali consta del *Jet Set Rock*, que fusiona piedras sardas lavadas en el mar y plexiglás para crear una línea de joyería exquisita que celebra colores, formas y texturas; en *Trip Away*, el equipo adoptó la técnica más antigua del mundo de hacer telas con el fin de crear chales de seda y lana "que revientan el arte", enigmáticos y atrevidos; y *Bag to Differ* actualiza el elemento por excelencia del armario femenino – el bolso – convirtiéndolo en una creación que combina artesanía, funcionalidad, elegancia y extravagancia, mejorada por una polinización de un cruce de culturas entre el laboratorio adoptivo Milanese de 72 Smalldive y la Thai Association of Leather Industry.

La colección Materia/inmateriali, como el propio tema implica, cuestiona lo que realmente importa en el diseño de productos. Como dice el arquitecto japonés Kenzo Tange "hay un lugar de cambio, no sólo en la arquitectura sino en la vida cotidiana, en el que la gente suele preferir lo inmaterial a lo material". De la misma manera, 72 Smalldive pretende dirigir el centro del mercado del mundo del consumo a los auténticos valores intrínsecos del diseño.

Materia/inmateriali es el trabajo de diseño iniciado por 72 Smalldive para reflejar en varios contextos su punto de vista sobre el mundo en la materialidad de los materiales y cómo esos puntos de vista impactan en el diseño. En un intento por acabar con la obsesión de un valor material de los productos percibido por los consumidores,

72 Smalldive lanza tres colecciones de accesorios de moda para Primavera/Verano 2008 para dirigir nuestra atención a los valores intrínsecos verdaderos en diseño. Estas colecciones, *Jet Set Rock*, *Trip Away* y *Bag to Differ*, presentan cualidades a menudo pasadas por alto en el reino del consumo: la riqueza y profundidad de las habilidades artesanales, la totalidad del valor de la Naturaleza, y el equilibrio precario entre otorgar poderes y debilitarse. 72 Smalldive os invita a disfrutar sin freno de lo inmaterial que perceptiblemente pasa...Merece la pena.

Para más información: www.72Smalldive.com

Para más información sobre el Festival de Diseño de Singapur, por favor envía un email a info@singaporedesignfestival.com

